

**Responsable des communications numériques
AA+ EVT - LONGUEUIL - RIVE SUD**

Description du poste

Promoteur d'événements sportifs d'envergure internationale et producteur reconnu en matière de captation télévisuelle, notre groupe réalise du contenu répondant aux normes les plus exigeantes de l'événementiel sportif et livre des signaux télé aux plus grands diffuseurs de sport au monde. Notre mission est de générer de l'émotion par le sport, de favoriser la rencontre des amateurs de sport, de l'élite et des spectateurs avec comme trame de fond le désir de faire rayonner le Québec et le Canada au-delà des frontières.

Nous recherchons un(e) **Responsable des communications numériques** passionné(e) et créatif(ve), pour intégrer notre équipe et contribuer à promouvoir nos événements tout en renforçant notre présence en ligne. Si vous avez une forte expertise en stratégie digitale et que vous aimez l'idée de dynamiser une communauté passionnée par le sport, ce poste est fait pour vous !

Rôle et responsabilités :

Stratégie et création de contenu :

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes pour développer une stratégie de contenu alignée avec les objectifs de l'entreprise et des événements en modulant les approches selon les canaux numériques pour accroître l'engagement et la portée.
- Réaliser des contenus variés (textuels et visuels) pour les réseaux sociaux, les sites web et les autres supports numériques.
- Analyser et faire le suivi des performances des contenus et campagnes numériques, en ajustant les actions pour maximiser l'impact.

Gestion des médias sociaux :

- Superviser la gestion quotidienne des comptes réseaux sociaux sur toutes les plateformes pertinentes (Instagram, LinkedIn, Facebook, Tiktok, X, etc.) en assurant une présence dynamique et cohérente.
- Concevoir, planifier et publier des contenus captivants sur les plateformes sociales, en engageant nos publics et en valorisant nos initiatives et événements.
- Surveiller les tendances des réseaux sociaux et mettre en œuvre les meilleures pratiques pour optimiser la performance du contenu.
- Interagir avec notre communauté à travers les commentaires, messages et forums pour créer une présence en ligne positive et interactive.

- Analyser et faire le suivi des performances des contenus et campagnes numériques, en ajustant les actions pour maximiser l'impact.

Sites web et infolettres :

- Assurer la mise à jour des sites, en optimisant l'expérience utilisateur et en proposant des analyses et recommandations à la direction (Wordpress).
- Rédiger et concevoir des infolettres engageantes, mettant en avant les événements et nouveautés, tout en optimisant les outils de diffusion pour atteindre une large audience.
- Gestion des listes d'envois et optimisation des regroupements par intérêts et cibles.

Profil recherché :

- Connaissance approfondie des tendances numériques, des réseaux sociaux, des algorithmes et capacité à adapter le contenu en fonction de leurs spécificités
- Excellentes compétences en rédaction, édition et relecture en français et en anglais
- Intérêt marqué pour une communication engageante et inspirante
- Expérience avec des outils d'analyse et de gestion des réseaux sociaux
- Aptitude à évoluer avec flexibilité face aux changements et à relever des défis variés
- Capacité à gérer plusieurs projets et délais avec précision et attention aux détails
- Grande disponibilité nécessaire lors de la tenue des événements pour présence et création de contenus
- Esprit d'équipe, dynamisme et créativité
- Passionné(e) de sport, avec une connaissance du monde du cyclisme, des compétitions et des tendances du milieu sportif
- Intérêt marqué pour la photographie et la vidéo, avec une maîtrise du montage vidéo et de design graphique de base (un atout)

Exigences :

- Un diplôme universitaire en communication ou une équivalence
- Minimum de 5 années d'expérience dans un poste similaire
- Bilingue autant à l'oral qu'à l'écrit (anglais et français)
- Maîtrise des outils suivants : Suite Adobe, Canva, MailChimp, l'environnement Google, et utilisation de WordPress

Conditions :

- Salaire et avantages : à discuter selon compétences et expériences
- 4 jours par semaine en présentiel
- 37,5 h par semaine
- Assurances collectives

- REER collectif
- Comité social et activités d'entreprise
- Participation aux événements du groupe
- Entrée en poste : dès que possible

Ce profil vous ressemble et notre industrie vous intéresse ? Alors postulez dès maintenant en envoyant votre CV à rh@gpcqm.ca.

Nous vous remercions de votre intérêt pour ce poste; seules les personnes qui possèdent le profil recherché seront contactées.