



GRANDS
PRIX CYCLISTES
DE QUÉBEC
DE MONTRÉAL



GESTIONNAIRE DE CONTENUS NUMÉRIQUES GPCQM ET MONDIAUX MONTRÉAL 2026

Le Gestionnaire de contenus numériques sera responsable de l'ensemble des plateformes numériques des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal ainsi que de celles des Mondiaux Montréal 2026 — organisateur des Championnats du Monde Route UCI de 2026.

Sous la supervision de la direction des communications des deux événements, le candidat retenu sera responsable des plateformes sociales, des sites Web ainsi que des infolettres et collaborera avec l'équipe des communications de chaque événement, afin d'offrir et de coordonner des solutions numériques répondant aux besoins, objectifs et budgets alloués.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

- Conseiller l'organisation dans le choix et l'utilisation des plateformes numériques ;
- Déployer une stratégie annuelle de contenus numériques, et ce, pour chacun des événements ;
- Activer et mettre à jour un calendrier de contenus numériques permettant à tous les membres de l'organisation d'avoir une vue élargie des actions à venir ;
- Gérer le site Web de chaque projet, incluant le calendrier annuel, les mises à jour planifiées, la création de contenu dans les deux langues officielles, l'ajout de nouvelles fonctions répondant aux nouveaux besoins, ainsi que l'hébergement ;
- Gérer les plateformes des médias sociaux, dont la planification des calendriers éditoriaux annuels en collaboration avec l'équipe, la production des éléments visuels, le contenu, la modération avec la communauté et les statistiques ;
- Gérer les achats numériques, en publicité programmatique ou en fonction des partenariats média des deux événements ;
- Gérer la photothèque des GPCQM, des besoins en photos, des briefs annuels, de la coordination et de la récupération des images ;
- Collaborer avec le responsable des actifs vidéo dans l'acquisition des images et extraits pour besoins divers ;
- Collaborer aux rencontres hebdomadaires, de projets et sessions de remue-méninges sur l'ensemble des projets ;
- Collaborer aux projets de communication des deux événements.

COMPÉTENCES REQUISES

- Une expérience de plus de cinq ans dans l'ensemble de ces rôles pour des projets comparables.

- Une connaissance approfondie des différentes plateformes numériques (Meta, X, LinkedIn, YouTube, Mailchimp, Tik Tok, WordPress, Programmatique), leurs algorithmes, portées, mises à jour et particularités.
- Une excellente maîtrise du français et de l'anglais, et des stratégies de rédaction et de contenu sur les plateformes numériques.
- Une mise à jour continue sur les différentes fonctionnalités, algorithmes et options des différentes plateformes numériques.

DÉTAILS D'EMPLOI

- Date d'entrée en vigueur : mai 2024
- Poste hybride (615, rue le Breton, Longueuil)
- Contrat à temps complet avec possibilité de permanence dès la fin de l'année 2024.
- Présence requise aux événements, qui peuvent se dérouler la semaine comme la fin de semaine. Le transport, l'hébergement et les repas sont inclus durant la semaine des GPCQM.

Pour poser votre candidature, merci de transmettre une lettre de motivation ainsi que votre curriculum vitae à Hélène Lapointe : hlapointe@gpcqm.ca

À PROPOS

GPCQM

Seules épreuves UCI WorldTour présentées en Amérique depuis 2010, ces deux événements sportifs d'envergure internationale reçoivent chaque année à la mi-septembre, les meilleurs coureurs professionnels du monde entier sous les regards et l'encouragement de 200 000 spectateurs.

La 13e édition se déroulera le vendredi 13 septembre à Québec et le dimanche 15 septembre à Montréal.

www.gpcqm.ca

Mondiaux Montréal 2026

Les Championnats du Monde Route UCI reviennent triomphalement à Montréal en 2026, marquant un retour historique 52 ans après avoir ébloui le monde en 1974 lors des premiers Championnats tenus à l'extérieur de l'Europe.

Du 20 au 27 septembre 2026, Montréal deviendra l'épicentre du cyclisme mondial, accueillant un événement gratuit d'une envergure sans précédent. Il s'agira du plus grand événement que la métropole ait connu depuis les Jeux olympiques de 1976.

Sur une programmation de huit jours, 1 000 des plus éminents athlètes, hommes et femmes, venant de plus de 75 pays, s'affronteront dans une série de 13 épreuves spectaculaires. Les Championnats du Monde Route UCI captivent plus de 250 millions de téléspectateurs à travers 150 pays.

www.montreal2026.org