

# EXPOSANT ÉCORESPONSABLE

JE VAIS PARTICIPER À UN ÉVÉNEMENT CERTIFIÉ ÉCOFQSC QUI TRAVAILLE POUR RÉDUIRE SON EMPREINTE SUR L'ENVIRONNEMENT. JE SUIS CONSCIENT DE L'IMPORTANCE DE CETTE DÉMARCHÉ ÉCORESPONSABLE POUR LE BIEN ÊTRE ET LA PÉRENNITÉ NOTRE COMMUNAUTÉ.

EN TANT QU'EXPOSANT, ET PARTENAIRE DE L'ORGANISATION, JE MONTRE L'EXEMPLE DANS CETTE DÉMARCHÉ, ET JE PEUX PARTICIPER À CET EFFORT COLLECTIF GRÂCE À QUELQUES ACTIONS SIMPLES TELLES QUE :



## ÉQUIPEMENT ET COMMUNICATION

Privilégier l'utilisation de kiosques, bannières et oriflammes faits de matériaux à faible impact sur l'environnement (provenance locale, contenu recyclé, réutilisation ou recyclage possible, sans produits dangereux, etc.). Par exemple, utiliser des panneaux cartonnés légers recyclables à 100 % ou des panneaux de mousse légers et biodégradables.

Concevoir les affiches avec des sections amovibles (thème, date, code QR, etc.) pour une réutilisation ultérieure.

Utiliser des ampoules écoénergétiques DEL ou fluocompactes pour l'éclairage des stands.

Prévoir des projecteurs ou des ordinateurs pour la consultation libre des documents lors de l'événement, plutôt que des pamphlets imprimés. (location ou achat)

Porter une attention particulière à l'emballage du matériel (réduction, choix de matières réutilisables, réutilisées ou recyclables, etc.).



## MONTAGE/DÉMONTAGE/GESTION DU KIOSQUE

Lors du montage des installations, entreposer le matériel d'emballage afin qu'il soit réutilisé ou recyclé.

S'assurer que tout le matériel nécessitant une alimentation électrique (incluant les lumières) soit fermé lorsque les lieux ne sont pas occupés.

Faire une bonne gestion de vos matières résiduelles (papier, plastique, verre, métal, ampoules, piles, CD, etc.). Lors du démontage, s'assurer de placer les matières résiduelles dans les installations de recyclage et de compostage disponibles. En l'absence d'installations de récupération des matières dangereuses, les rapporter avec vous afin de vous en débarrasser adéquatement.

Rapporter et conserver le matériel en vue de le réutiliser dans votre organisation. S'il n'y a pas de possibilité de réutilisation, offrir le matériel en surplus à un organisme à but non lucratif\* (OBNL), à une école, à une garderie ou à une entreprise de récupération. Consulter le Répertoire québécois des récupérateurs, recycleurs et valorisateurs de RECYC-QUÉBEC afin de trouver une entreprise qui peut récupérer le matériel.

MERCI POUR VOTRE IMPLICATION

## DOCUMENTATION



Utiliser des médias électroniques pour diffuser l'information. Si le recours aux documents papier est inévitable : Lors de la production de documents, opter pour une mise en page qui minimise le nombre de pages et l'utilisation d'encre nécessaire pour l'impression (utiliser le mode recto verso, réduire la taille des caractères et les marges, disposer plusieurs pages par feuille, minimiser le graphisme, etc.); Utiliser du papier à contenu élevé en fibres post-consommation\*, non chloré\*, FSC\*, etc.; Éviter le matériel de présentation superflu (comme les pochettes en plastique). Limiter le nombre de dépliants et de brochures à distribuer et proposer aux visiteurs de leur acheminer la documentation par courriel. Encourager les visiteurs à consulter le site Web. Penser à diversifier la transmission d'information par l'utilisation de code QR ou la transmission de l'adresse du site web.

## ARTICLES PROMOTIONNELS



Évaluer la nécessité d'offrir des articles promotionnels. Dans la mesure où une telle offre est incontournable, favoriser les objets utiles, durables, certifiés, emballés de façon minimale, à contenu recyclé, recyclables et ne contenant pas de produits nuisibles pour l'environnement. Privilégier des entreprises locales qui promeuvent des valeurs sociales et environnementales. Consulter Le « [Guide des produits promotionnels écoresponsables](#) ».

## TRANSPORT ET HÉBERGEMENT



Dans la mesure du possible :

1. Éviter d'utiliser la voiture, et venir en transport actif, en transport en commun ou encore en covoiturage.
2. Choisir les hébergement en fonction de la proximité du lieu de l'événement, ayant des certifications écoresponsables, et/ou qui offrent des options écoresponsables (changement de draps et de serviettes aux deux jours, produits de beauté par distributeur, produits d'entretien écologiques, programme d'économie d'eau, etc.).

# EXPOSANT ÉCORESPONSABLE